



Partnerský a reklamní řád KLUHO – kluziště Hořice, z.s. Sezóna 2026 /2027

Tento dokument stanovuje základní principy spolupráce s partnery a systém reklamních ploch kluziště Hořice.

1. Hlavní myšlenka projektu

Cílem projektu není budovat klasický sponzorský model, ale dlouhodobé partnerství s místními firmami, podnikateli a podporovateli, kterým dává smysl podpora sportu, komunitního života a aktivit kolem kluziště v Hořicích.

První sezóna ukázala velký zájem o spolupráci i reklamní plochy na kluzišti. Pro další sezóny proto vzniká tento partnerský a reklamní řád, který má nastavit přehledný, férový a dlouhodobě funkční systém prezentace partnerů.

2. Organizace partnerství a reklamních ploch

Partnerství, reklamní spolupráci a komunikaci s partnery projektu zajišťuje spolek KLUHO – kluziště Hořice, z.s. Spolek koordinuje zejména:

- oslovení partnerů projektu,
- organizaci reklamních a partnerských ploch,
- prezentaci partnerů,
- propagaci projektu,
- organizaci sportovních, kulturních a komunitních aktivit,
- a využití prostředků na fungování a rozvoj projektu kluziště.

Finanční prostředky získané od partnerů jsou příjmem spolku KLUHO a slouží výhradně k organizaci a zajištění aktivit projektu kluziště.

Reklamní a partnerské plochy jsou umístěny v prostoru sportovního zařízení města Hořice na základě dohody o spolupráci mezi Sportovním zařízením města Hořice a spolkem KLUHO.



3. Reklamní a partnerské plochy

Hlavní plochy

- mantinely kluziště
- prezentace na FB stránkách projektu kluziště Hořice
- prezentace na webu kluho.cz

Doplňkové plochy

- tabule hlavních sponzorů
- bannery v areálu kluziště
- informační tabule

4. Varianty partnerství

Varianta partnerství	Rozsah prezentace	Orientační podpora
Partnerství 1	rozšířená prezentace partnera na kluzišti (mantinely nebo tabule hlavních partnerů) + FB + web + informační tabule + banner	10 tis. Kč a více
Partnerství 2	mantinel + FB + web + informační tabule	5 tis. Kč a více
Partnerství 3	banner nebo menší reklamní plocha v areálu + informační tabule	do 5 tis. Kč

5. Důležité principy spolupráce

- zachování komunitního a osobního charakteru projektu
- přehledný a férový systém reklamních ploch
- dlouhodobé partnerství místo jednorázové reklamy
- individuální přístup k partnerům
- transparentní využití finančních prostředků

6. Platnost řádu

Tento partnerský a reklamní řád je vydáván vždy pro konkrétní sezónu fungování kluziště a může být průběžně upravován podle potřeb projektu.

V Hořicích 02.01.2026

.....
Lukáš Orct, předseda spolku KLUHO